



MINELLI SE ROZRŮSTÁ

Dva nové butiky otevřela nedávno v centru Prahy francouzská značka obuvi a doplňků Minelli. Najdete je v obchodním centru Nový Smíchov a v Galerii Myslbek. Zároveň s nimi dorazila jarní a letní kolekce 2014, která je opět přehlídkou spojení francouzské elegance a italské kvality, pro značku Minelli charakteristického. V kolekci jsou jak klasické lodičky v mnoha odstínech a tvarech, tak například letní sandály na platformách ve stylu japonské gejši, či tenké „slupky“. K tomu samozřejmě barevně sladěné kabelky všech velikostí. Převážná většina bot i kabelek je z pravé kůže.

www.minelli.cz,
[facebook.com/minelli.cz](https://www.facebook.com/minelli.cz)

SMYSLNĚ ZAOBLENÉ

I na šperky máme stále vyšší nároky, chceme, aby byly nejen krásné, ale i originální a měly „příběh“. Takové jsou i šperky ck linie „undulace“ z nerezu – vysoce leštěné oceli s růžovým či žlutým zlacením. Jejich zaoblené, lehce zvlněné křivky se sbíhají do smysluplných tvarů a probouzejí fantazii. Sadu tří přívěšků lze nosit společně nebo samostatně – vždy tak vznikne jiný náhrdelník. Masivní prsten zdobí měkká křivka mořské vlny, stejně jako náušnice.



H&B



DIAMANT V CENTRU PRAHY

Koncem března mohli pražští fanoušci módy jako první vidět nejen nový koncept obchodu C&A, ale také svou proměnu. V centru Prahy vyrostla pop-up zastávka pro rychlý styling, která upozorňovala na otevření nové vlnkové prodejny C&A Prague Diamant, k němuž dojde 10. dubna na Václavském náměstí 3. V pop-up zastávce se zájemcům věnoval profesionální tým kadeřníků, vizážistů a stylistů, nechyběla ani předpremiéra kousků z nové kolekce oblečení a doplňků C&A jaro/léto 2014. C&A Diamant bude největší prodejnou této značky nejen v ČR, ale v celé východní Evropě. Nabídne nakupování ve čtyřech podlažích o celkové ploše 4367 m². Zajímavostí budou například stojany na oblečení, vyrobené z jízdnic kol, moderní zkušební kabinky a unikátní osvětlení.

TRENDY STYL DESIGN

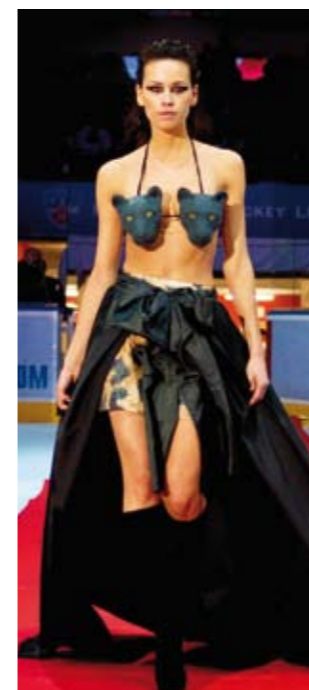
MÓDA LONDÝN-LOS ANGELES

Modelkou a múzou značky Lindex pro jarní a letní kampaň se stala herečka Kate Hudson. Ta svůj čas dělí mezi Londýn a Los Angeles, a tak ve svém stylu kombinuje kalifornskou eleganci a výjimečnost z "červeného koberce" s evropským šik stylem. Móda je její celoživotní vášní. Se společností Lindex spolupracuje na třech kolekcích. První je svěží interpretací bohémského trendu, vyznačuje se sytými, výraznými barvami, kašmírovým oblečením, vysoce kvalitními pletenými oděvy a výšivkami. Styl druhé kolekce je víc městský, jsou v ní pohodlné kalhoty, žerzejové oblečení, vrstvení a mírný charakter sportovního oblečení. Třetí kolekce je veselá a sexy, inspiraci čerpá v Japonsku, k výrazným kouskům patří volné bundy ve stylu kimona s květinovým potiskem, splývavé halenky, rovné, nakrátko střižené kalhoty a asymetrické lemování na šatech a sukničích. Kolekce Lindex pro jaro a léto už je na trhu.

www.lindex.com



H&B



PLAVKY Z TISKÁRNY

Mladý návrhář Marko Lopatič se pustil do projektu, který dělá z módy umění a využívá nejmodernější výrobní postupy. Představil veřejnosti 3D modely plavek, vytvořené za pomoci 3D tiskárny. Ve spolupráci se studiem 3D gang a předními českými kráskami ukázal nový směr vývoje českého módního průmyslu. Jako kulisa posloužila netradiční atmosféra hokejového zápasu Play Off HC Lev Praha. V sexy modelech, inspirovaných divočinou, se představily Kristýna Rabštejnková, Eliška Bučková, Katka Votavová, Lucie Smatanová či Jana Doleželová. Kolekce je pilotním projektem, do běžného prodeje zatím nepůjde. Značka Marko.in ovšem připravuje pro ČR její víc nositelnou variantu – tisk na materiály ve stejných vzorech, jaké byly k vidění na 3D modelech.



BALDININI A BALDININI

Na pomyslné křtině nového butiku značky Baldinini v Havířské ulici v Praze přiletěl sám majitel značky Gimmi Baldinini. Řekl: „Velmi si vážím českých zákazníků, a proto jsem s radostí na otevření přijel. Velký dík patří paní majitelce Baldinini CZ Mileně Stavřic Maksimovič, která nejen pro české klienty vytváří skvělé butiky značky Baldinini. Minulý rok se zrekonstruoval prostor v Široké ulici a nyní otvíráme další butik v centru Prahy.“ V přední části nového obchodu je dámské oddělení s botami, kabelkami, peněženkami a doplňky, na něj navazuje sekce, věnovaná mužům, s kompletním sortimentem – od bot přes aktovky až po cestovní kufry. Boty a kožené výrobky vytváří rodinná firma Baldinini již přes sto let. V ČR se těší oblibě již víc než 15 let.

www.baldinini.cz

KRÁSNÉ DO POSLEDNÍHO PUNTÍKU

Puntíky jsou hravé, veselé, navozují dobrou náladu a v módě jsou bez nadsázky evergreenem. A nemusí jít vždycky jen o puntíkované tričko či halenku. Puntíky nejrůznějších barevných kombinací už si našly cestu i na kalhoty, legíny, šátky, šperky, boty, kabelky a další doplňky. Stačí sebemenší puntíkový detail, abyste dodali svému outfitu na optimismu a šmrncu. Pár tipů pro inspiraci jsme našli na Fleur.cz (stačí zadat heslo puntíky).



„PRAČKY“ NA LONDON FASHION WEEK

Nejnovější prezentace britského módního návrháře Gilese Deacona na módní přehlídce London Fashion Week zahrnovala i dva nové modely, vyrobené z nejmodernějších tkanin budoucnosti. Autor jimi chtěl opět vyvrátit mýtus, že se vzájemně vylučují módní design a oblečení, které lze prát v pračce. Navázal tak na svou předchozí kolekci, v níž bylo sedm „pratelných“ modelů, navržených pro divizi péče o látku společnosti P&G. Cílem je víc zpřístupnit módu a zjednodušit péči o ni pro běžného člověka.

